Antonello

* Antonello liebt Smalltalk – egal ob über Essen, Serien oder Politik.
* Im Büro bringt er garantiert die neuesten Netflix-Tipps mit.
* Homeoffice nimmt Antonello seine geliebten Kurzgespräche.
* Ohne die täglichen 5-Minuten-Plaudereien fühlt sich Antonello unvollständig.

Amelie

* Amelie genießt die Ruhe des Homeoffice und spart sich den morgendlichen Pendel-Stress.
* Sie hat die Anfahrt mit Bus und Bahn gegen mehr Konzentration getauscht.
* Multitasking klappt bei Amelie auch ohne Büro-Trubel.
* Im Homeoffice ist sie die ungestörte Meisterin der Effizienz.

Rebecca

* Rebecca war die Ur-Mutter von Neckarmedia – erste Mitarbeiterin und Wegbereiterin.
* Hat Neckarmedia ca. 2017 verlassen
* Sie hat das Unternehmen wachsen sehen und mitgeformt.
* Ohne Rebecca hätte Neckarmedia sicher nicht denselben Erfolg gehabt.
* Ihre Loyalität ist so unerschütterlich wie die Grundmauern eines Hauses.

Johannes

* Johannes läuft morgens durch die Nachbarschaft, während andere noch schlafen.
* Er schwört auf die Kombination aus Dusche, Frühstück und Stilbewusstsein.
* Seine Outfits sind wahrscheinlich besser geplant als so mancher Pitch.
* Johannes startet nur durch, wenn der Morgen perfekt läuft.

Philipp

* Philipp trinkt Espresso, als wäre es seine Lebensaufgabe.
* Ohne seinen Google Kalender wäre Philipp wie ein verlorenes Blatt im Wind.
* Sein MacBook ist wahrscheinlich besser organisiert als ein Großraumbüro.
* Kundenstress prallt an Philipp ab – er bleibt unerschütterlich effektiv.

Nathalie

* Nathalie liebt es, sich beim Mittagessen über die wichtigen Dinge des Lebens auszutauschen.
* Smalltalk im Büro ist für Nathalie wie eine tägliche Vitaminspritze.
* Im Homeoffice fehlt ihr der spontane Plausch, selbst über unwichtige Themen.
* Nathalie ist das soziale Herz von Neckarmedia – Teamgeist pur.

Kay

* Kay ist der Kaffee-Pausen-Guru, der Meetings durch Smalltalk ersetzt.
* Der Neckarmedia-Kaffee ist für Kay heilig – Homeoffice-Kapseln kommen da nicht ran.
* Er glaubt an die Magie des informellen Austauschs, wo echte Ideen entstehen.
* Ohne Kollegenkaffee ist Kay wie ein Auto ohne Motor.

Harry

* Harry ist das Schweizer Taschenmesser unter den Kreativen – überall einsetzbar.
* Er liebt es, Probleme kreativ zu lösen, aber am liebsten mit Menschen um sich.
* Multitalent Harry ist der Allrounder, den jede Agentur braucht.
* Harry weiß: Kreativität sprudelt besser im persönlichen Miteinander.

Das Team

* Das Team ist überall – ob in der Schweiz, Amsterdam oder Neckarsulm.
* Ihr "Office 2.0" ist so mobil wie ein Zirkus, aber effizienter.
* Sie brauchen keinen festen Schreibtisch, nur eine stabile Internetverbindung.
* Der Teamgeist bleibt, auch wenn das Team über Ländergrenzen verstreut arbeitet.